

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 16 г. Йошкар-Олы»**

Рассмотрено
на заседании педагогического
совета

Протокол № 7
«29» 08 2018 г.

Согласовано

Заместитель директора по ВР


О.А. Алдынова
«30» 08 2018 г.

Утверждено

Директор МБОУ
«Средняя общеобразовательная
школа №16 г. Йошкар-Олы»


О.Ю. Новоселова
«30» 08 2018 г.



**Рабочая программа
внеурочной деятельности
«Гончарное производство. Керамика»
(по ФГОС)**

Направление программы: социальное

Программа рассчитана: на 1 час в неделю, всего 36 часов

Возраст обучающихся: 9-16 лет

Составители: Новоселова Ольга Юрьевна, Кормановская Татьяна Анатольевна, Бирюкова Ирина Викторовна
Кураторы программы: Ергина Екатерина Альбертовна, Попова Ольга Васильевна, Ковалькова Ольга Андреевна

2018

Программа внеурочной деятельности по социальному воспитанию учащихся младшего, среднего, старшего школьного возраста «Гончарное производство. Керамика»

1. Пояснительная записка

Программа внеурочной деятельности по социальному воспитанию обучающихся является частью (модулем) программы «СкилКласс», направленной на получение представления о профессии гончар представлении о технологической цепочке ведения керамического бизнеса. Обучающийся познакомится с основами гончарного ремесла, посетит городское гончарное производство, попробует реализовать изделие на ежегодной городской ярмарке, посчитать затраты на производство продукции и ее себестоимость. Программа составлена с учетом возрастных особенностей, носит прикладной инновационный игровой характер (квесты, конкурсы, экскурсии и т.д.), что позволяет поддерживать интерес детей к участию в ней.

Программа рассчитана на 36 часов в год, 1 час в неделю в рамках внеурочной деятельности по ФГОС, социальное направление. Из них: 20 часов на теоретическую подготовку и 16 часов – практические занятия. Теоретические занятия проводит куратор программы, практические занятия – мастер производства. Программа рассчитана на модульное обучение обучающихся 9-16 лет.

Цель программы: сформировать первоначальные навыки в гончарном ремесле и представление о ведении гончарного бизнеса.

Задачи программы:

- учить обучающихся основным понятиям искусства керамики;
- познакомить с основными свойствами и особенностями природной глины, добываемой в Республике Марий Эл, других районах России и за рубежом;
- дать общие понятия основ технологии керамического производства;
- познакомить обучающихся с изготовлением глиняной игрушки и посуды.

Планируемые результаты

Личностные результаты: У обучающихся должны быть сформированы:

- первоначальные представления о гончарном деле как сфере человеческой деятельности, об этапах её развития, о её значимости для человека, представления о профессиях в гончарном производстве;

- навыки работы с магнезиальными (глиной) для прикладного творчества;
- новые способы самовыражения в художественно-творческой деятельности;
- ответственное отношение к результатам своей деятельности и планирование своей будущей профессии.

Метапредметные результаты:

- Регулятивные: Обучающиеся получают возможность научиться составлять план и определять последовательность промежуточных целей и соответствующих им действий с учётом конечного результата, осуществлять контроль по результату и способу действия, оценивать результат выполнения задания.
- Познавательные. Обучающиеся получают возможность научиться устанавливать причинно-следственные связи, строить логические цепочки рассуждений, выбирать эффективные способы изготовления изделий; анализировать объекты; проводить сравнение, классификацию, синтез по разным критериям; проводить наблюдения; делать выводы.
- Коммуникативные. Обучающиеся получают возможность организовать совместную деятельность и сотрудничество с педагогом и сверстниками, работать в группе, распределять функции и роли, разрешать конфликты на основе учёта интересов и позиций всех участников, аргументировать свою позицию.

Предметные результаты. Обучающиеся получают возможность научиться:

- подготавливать глиняную массу для работы;
- самостоятельно изготавливать изделия из глины при помощи технологических карт различными способами;
- использовать справочные материалы;
- уметь осуществлять отбор необходимого материала при работе над изделием;
- понимать рисунки, эскизы, определять размеры
- знать названия, правила пользования инструментами и приспособлениями для обработки глины;
- самостоятельно выполнять изделия по образцу, рисунку, эскизу.

К концу года обучающиеся должны знать:

- месторождения глины в природе;
- технику безопасности в работе с глиной;
- разновидности глины по жирности;
- некоторые центры гончарства и мастеров-гончаров; основные центры российской классической игрушки;
- простейшие приемы изучения потребительского спроса;
- простейшие приемы рекламы продукции;
- понятия потенциального клиента, каналов продвижения, воронки продаж;
- описание клиента, каналов продвижения и способов именно для товара ученика;

- опыт расчета возможной воронки продаж товара ученика;
 - понятие и опыт расчета себестоимости товара;
 - понятие постоянных и переменных расходов;
 - опыт расчета точки безубыточности;
 - расчет прибыли в зависимости от плана продаж.
- К концу года обучающиеся должны уметь:
- приготовить глиняное тесто и опробовать его на готовность;
 - слепить простые формы и подобрать подходящий декор;
 - усвоить технологию изготовления круглых, полых изделий и игрушки-миниатюры;
 - рассчитать себестоимость произведенной продукции;
 - подготовить компьютерную презентацию о своем личном опыте в гончарном ремесле;
 - опыт уверенного поведения продавца: опыт предложить товар, выслушать возражения, присоединиться и ответить на возражение;
 - опыт планирования расходов, опыт распределения выручки для развития деятельности, а также выделения средств на главную цель.

Основные виды деятельности учащихся:

- проектная деятельность;
- самостоятельная работа;
- работа в парах, в группах, индивидуально;
- творческие работы;
- квесты;
- экскурсии;
- ярмарки;
- выставки-продажи;
- бизнес –планирование.

Виды контроля знаний и способы подведения итогов реализации программы.

Для проверки уровня усвоения знаний учащимися могут быть использованы следующие виды контроля:

- Работа по образцу;
- Сообщения и мини-доклады;
- Тестирование;
- Анкетирование;
- Мини-выставки и итоговая выставка в школе;

- Участие в творческих конкурсах различного уровня;
- Работа над бизнес-проектом и его публичная защита.

В ходе занятий обучающиеся познакомятся с некоторыми технологическими операциями производства керамических изделий несложных форм и игрушки: приготовлением глиняной массы традиционными и современными способами, ручной лепкой посуды с учётом традиционных технологий.

Обучающимся будут даны краткие сведения по работе с гончарным (ножным) кругом; сведения о механическом способе (отливке и вдавливании в формы), оправке, сушке изделий; обжиге в муфельной печи, в костре, в печке-буржуйке.

Учебный процесс основан на обучении основным приёмам и технологиям изготовления игрушки и прочих декоративных изделий из природного материала, сочетающих в себе эстетические и практически-полезные качества. Дети приобретают теоретические и практические знания и умения в работе с глиной. В процессе работы у детей развивается чувство ритма, цвета, цвета, глазомер, тренируются пальцы рук, воспитывается наблюдательность, усидчивость, эстетическое восприятие мира, формируются понятия о красоте изделий, созданных своими руками.

Кроме того, обучающиеся приобретают знания и умения в планировании продажи своего изделия, расчете себестоимости изделия, подготовке компьютерной презентации и публичной защите своего участия в проекте гончарного производства.

При реализации программы применяются методы:

- словесные: лекции, рассказы, беседы;
- наглядные: репродукции, слайды, фото и видеосюжеты, образцы изделий;
- практические: изготовление наглядных пособий, инструментов, приспособлений, изделий, самостоятельная подготовка глиняной основы необходимой консистенции; самореклама, реклама товара; маркетинговые исследования; подготовка к продаже товара; расчет себестоимости товара.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

(36 часов – 1 час в неделю)

Модуль «Гончарное производство»

№	Тема	Дата	Кол-во часов	Теория	Практика	Формы аттестации/ контроля	Стоимость посещения мастер-класса
1.	Вводное занятие. Цели и задачи обучения. Предпринимательство. Продвижение товара.	сентябрь	1	1	-	Вводная лекция- беседа	20,00 р.
2.	Особенности народного искусства и художественных промыслов России. Посещение музея керамики.	октябрь	2	1	1	Анкетирование	80,00р
3.	Основы материаловедения по керамике. Основные свойства глины, виды ее обработки, первые изделия из глины. Технологию керамического производства. Приготовление массы, процесс изготовления керамического изделия. Требования к спецедежде, рабочему месту, оборудованию.	октябрь	2	1	1	Лекция- демонстрация	50,00 р
4.	Лепка по образцу «Мое первое керамическое изделие».	ноябрь	2	1	1	Практическая работа	100,00р
5.	Декорирование изделия. «Мое первое керамическое изделие».	ноябрь	2	1	1	Практическая работа Устный опрос	100,00р.
6.	Изготовление керамической игрушки (свистульки). «Мое второе керамическое изделие».	декабрь	4	2	2	Практическая работа	200,00р.
7.	Изготовление керамической посуды (пиала, чашка, вазочка) на гончарном круге (по группам по 6 человек) «Мое третье керамическое изделие».	декабрь	8	4	4	Практическая работа	200,00р.
8.	Декорирование глиняной заготовки (гравировка, налечка) «Мое четвертое керамическое изделие».	январь	2	1	1	Практическая работа	200,00р.
9.	Посещение керамической мастерской	январь	4	2	2	Анкетирование	50,00 р
10.	Расчет себестоимости изделия. План продаж.	февраль	2	1	1	Практическая работа Устный опрос	20,00р
11.	Подготовка к итоговой ярмарке- продаже изделия. Тренинг навыков прямых продаж. Финансовое планирование.	февраль	2	1	1	Практическая работа	20,00 р
12.	Школьный деловой форум «Мой опыт в гончарном производстве»	март	4	4	-	Презентация Публичная защита проекта	-
13.	Ярмарка -продажа	май	2	1	1	Участие в ярмарке- продаже	-
ИТОГО			36	20/1	12/3		1 040 р.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОГО ПЛАНА

Тема 1. Вводное занятие

Цели и задачи обучения. Предпринимательство.

Тема 2. Продвижение товара.

Описание потенциального клиента (групп клиентов). Каналы продвижения товара. Способы продвижения товара. Воронка продаж.

Тема 3. Особенности народного искусства и художественные промыслы России. Посещение музея керамики и гончарного производства

Беседа о народном искусстве, его основных видах (художественная керамика, резьба и роспись по дереву, металлу, резьба по кости, вышивание, узорное ткачество, лакированная миниатюра, обработка кожи, рога, камня и т.д.). Специфические особенности произведений народных мастеров.

Знакомство с местным музеем керамики и гончарного производства. Местный гончарный промысел, его истоки, этапы развития, закономерность его существования и сохранения. Артели и мастера-одиночки. Современное состояние гончарного промысла. Практические занятия.

Тема 4. Посещение керамической мастерской

Правила внутреннего распорядка в мастерской. Инструменты и приспособления. Основное оборудование. Правила безопасности труда и личная гигиена. Организация рабочего места.

Тема 5. Основы материаловедения по керамике. Основные свойства глины

Глина - основной природный материал для изготовления керамических изделий. Основные свойства глины. Понятие о прочих сырьевых материалах, входящих в состав керамической массы. Практические занятия. Подготовка глиняной массы до готовности.

Тема 6. Технология керамического производства

Ознакомление с технологией керамического производства. Приготовление массы. Показ способов изготовления изделий: ручная и механическая (литьё). Практическое изготовление массы, опровка, сушка, декорирование, обжиг.

Тема 7. Самостоятельное изготовление керамической игрушки

Освоение приёмов лепки руками изделий простых форм. Подготовка теста к формированию. Объёмная лепка вручную и лепка ленточной техникой

Практическая работа. Лепка глиняных бус различной формы. Лепка вручную полых форм: горшок, кружка, ваза. Освоение спирального метода изготовления полых изделий. Лепка простых игрушек - птичка, рыбка, лошадка, олень, фигура человека. Создание самостоятельных игрушек. Декорирование по сырому фону.

Тема 8. Самостоятельное изготовление керамической посуды

Теоретическое знакомство с работой на гончарном круге.

Практическая работа. Формирование изделий на гончарном круге.

Тема 9. Расчет себестоимости изделия. План продаж.

Практическая работа. Пример расчета стоимости изделия. Постоянные и переменные расходы. Точка безубыточности. Прибыль и план продаж.

Тема 10. Подготовка к итоговой ярмарке-продажи изделия. Тренинг навыков прямых продаж. Финансовое планирование.

Практическая работа. Составление рекламы. Маркетинговые исследования. Психология продажи: уверенность в себе. Уверенность в товаре. Отработка возражений. Формирование фондов распределения выручки для успешного развития деятельности. Фонд закупок. Фонд продвижения. Фонд развития. Фонд главной цели. (Имеется в виду главная цель ученика: на что он хочет потратить чистую прибыль.)

Тема 11. Школьный деловой форум «Мой опыт в гончарном ремесле»

Компьютерная презентация личного опыта в гончарном ремесле. Публичное выступление. Обмен мнениями. Выступление мастера производства.

Материально-техническое обеспечение программы

1. Стеки деревянные, различной формы.
2. Пластиковые доски и куски ткани произвольного размера, но не менее 50x50 см.
3. Штампы самодельные и из подручного материала, фактурные детали детских игрушек.
4. Глина.

5. Наглядный материал: иллюстрации, образцы, рисунки, эскизы.
6. Муфельная печь для обжига.
7. Гончарный круг
8. Проектор, компьютер

Требования к внешнему виду (униформе)

1. Фартук
2. Нарукавники
3. Клеенка

Методическое обеспечение программы

1. Наглядные пособия: образцы изделий, иллюстрации, рисунки;
2. Дидактический и информационный материал по всем темам.
3. Сценарии игр, конкурсов, викторин, квестов и т.д.
4. Подборка литературы

Список литературы

Для педагога:

1. Федотов, Г.Я. Послушная глина / Г.Я. Федотов. – М.: Аст-пресс, 1997. – 144 с.
2. Чаварра, Х. Ручная лепка / Х. Чаварра. – М.: Аст. Астрель, 2006. – 63с.
3. Изотова, М.А. Гончарная работа для дома и заработка / М.А. Изотова. – Р. н/Д.: Феникс, 2008. – 252 с.
4. Кузьмин, Л.И. Чудесное яблоко / Л.И. Кузьмин. – М.: Детская литература, 1999. – 95 с.
5. Уткин, П.И. Народные художественные промыслы России / П.И. Уткин. – М.: Советская Россия, 1984. – 229 с.
6. Буббико, Д. Керамика: техники, материалы, изделия / Д. Буббико, Х. Крусс. – М.: Никола-Пресс, 2006. – 128 с.
7. Бурдейный, М.А. Искусство керамики / М.А. Бурдейный. – М.: Профиздат, 2005. – 102 с.
8. Лельчук, А.М. Глина с характером / А.М. Лельчук. – СПб.: Речь, 2010. – 153 с.
9. Воробьева, О.Я. Керамика как вид художественного творчества / О.Я. Воробьева // Дополнительное образование. Декоративно-прикладное творчество. – Волгоград: Учитель, 2009. – 140 с.
10. Варцава, А.М. Художественная керамика. Программа дополнительного образования / А.М. Варцава. – Владимир: ВГПУ, 1993. – 35 с.
11. Ерлыкин, Л.А. Поделки своими руками / Л.А. Ерлыкин. – М.: ТРИЭН, 1997. – 192 с.
12. Интернет-ресурсы

Для детей:

1. Перова, О. Наша Родина Россия / О. Перова. – М.: Эксмо, 2013 – 96 с.
2. Кузьмин, Л.И. Чудесное яблоко / Л.И. Кузьмин. – М.: Детская литература, 1999. – 95 с.
3. Красичкова, А.Г. Мои первые поделки / А.Г. Красичкова. – М.: Астрель. Полиграфиздат, 2011. – 160 с.
4. Бажов, П.П. Уральские сказы / П.П. Бажов. – М.: Ангстрем, 1992 – 127 с.
5. Афанасьев, А.Н. Русские народные сказки. Сборник / А.Н. Афанасьев. – М.: Лабиринт, 2010. – 328 с.

Для родителей:

1. Кушцов, И.И. Родина жар-птицы / И.И. Кушцов. – М.: советская Россия, 1983. – 174 с.
2. Уткин, П.И. Народные художественные промыслы России / П.И. Уткин. – М.: Советская Россия, 1984. – 229 с.
3. Бугамбаев, М. Гончарное ремесло. Керамика / М. Бугамбаев. – Р.-н/Д.: Феникс, 2000. – 320 с.
4. Изотова, М.А. Гончарная работа для дома и заработка / М.А. Изотова. – Р. н/Д.: Феникс, 2008. – 252 с.
5. Дайн, Г.Л. Русская игрушка / Г.Л. Дайн. – М.: Советская Россия, 1987. – 195 с.